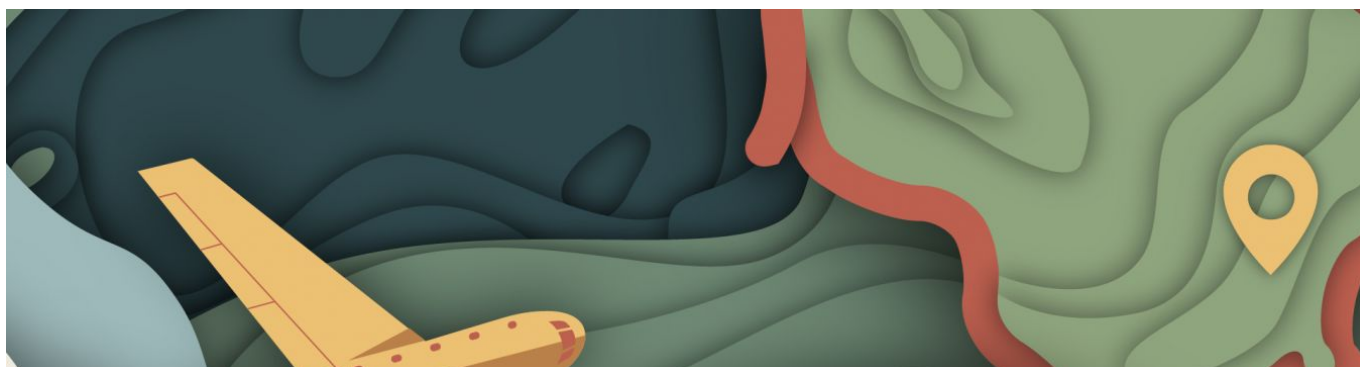


2022/11/08

Socialinė reklama: "Gera grįžti namo, kai tavęs laukia"

MIC „Renkuosi Lietuvą“



Konsultuodami grįžimą planuojančius lietuvius, aiškiai matome, kad palaikymas jiems itin reikalingas - ypač iš artimųjų. O neigiamos aplinkinių nuostatos ir grįžimo siejimas su nesėkme lemia, kad parvykusieji susiduria su psichologiniais iššūkiais, (re)integracijos procesas tampa sudėtingesnis.

Tad pristatome jums socialinę reklamą, skirtą atkreipti dėmesį į grįžtančiųjų palaikymą - juk taip gera, kai tavęs laukia.

Daugiau apie soc. kampaniją galite rasti [čia](#).